

# BEAUTYLAND

UM MUNDO DE BELEZA & BEM-ESTAR

#08 | ABRIL | 2021 | SEMESTRAL | PVP 5€

PRIMEIRA PLATAFORMA  
100% PORTUGUESA

ESTÉTICA/COSMÉTICA  
CABELOS, UNHAS E SAÚDE

CONTEÚDOS PARA  
PROFISSIONAIS

I N F I N I T A

ESPECIAL

PARA PROFISSIONAIS

[WWW.BEAUTYLAND.PT](http://WWW.BEAUTYLAND.PT)





Susana da Silva Correia

Esteticista e CEO da CV Cosmetics



Carla Domingues

Formadora da Thalgo Portugal

## É POSSÍVEL PREVENIR O MASKNE!

Susana da Silva Correia, formada nas áreas de estética e cosmetologia e CEO da CV Cosmetics, partilhou com a Beautyland algumas dicas para prevenir que o uso da máscara desenvolva o tão temido *maskne*.

- “Ao chegar a casa, deposite a máscara utilizada no lixo. No caso de ser lavável, coloque de imediato para lavar. Use um sabão natural para lavar a mesma e não um produto que seja tóxico e agressivo, como grande parte dos detergentes da roupa comprados nos hipermercados;
- Após retirar a máscara, faça uma higienização da sua pele nesse momento, não espere pela hora de ir dormir. Limpe a pele, tonifique e hidrate-a bem;
- Aproveite para fazer escolhas saudáveis no que diz respeito aos produtos de rosto e de maquilhagem. Existem, cada vez mais, opções saudáveis no mercado;
- Esteja atento à sua pele. Que tipo de máscara usa? A sua pele fica sensível com um determinado tipo de tecido? Se sim, opte por outro”.

Susana da Silva Correia defende que o rosto deve ser sempre muito bem limpo e hidratado – um cuidado que se deve complementar com uma boa alimentação e hidratação. “O que antes já devia ser feito, agora é totalmente indispensável! Uma boa limpeza da pele e tonificação e, em seguida, uma boa hidratação. À noite, é importante que, para além da hidratação com um creme habitual, seja aplicado um sérum ou elixir que contenha capacidades de regeneração celular e hidratação mais fortes”, reforça Susana. Para as pessoas que já mostrem sinais de *maskne*, Carla Domingues aconselha a que seja aplicado, pontualmente, um “SOS borbulhagem que auxilie no processo de secagem e regeneração das pústulas”.



## CUIDAR DA PELE DA MELHOR MANEIRA

O cuidado da pele deve ser constante, quer se use máscara ou não. Os cuidados a ter e os cosméticos a aplicar diferem consoante o tipo de pele e não só! A idade é também um fator que interfere na maneira de como se deve tratar da pele. Fique a par dos cuidados a ter e os componentes que deve procurar na fórmula de um cosmético, indicados para os 20, 30, 40 e a partir dos 50 anos de idade, de maneira a prevenir o aparecimento de inflamações, irritações, doenças cutâneas e retardar o envelhecimento da pele, na nossa plataforma digital.

## É DE REALÇAR QUE...

Criar hábitos de cuidados com a pele é fundamental para prevenir ou melhorar eventuais problemas cutâneos, como os que foram apresentados neste artigo, no entanto, tendo em conta que cada pessoa apresenta determinadas características que influenciam os cuidados a ter e os produtos a aplicar na pele – como o tipo de pele, a idade, reações alérgicas, etc. – toda a informação anteriormente descrita, e a restante que se encontra disponível na versão digital, não se sobrepõe ao diagnóstico e respetivas recomendações de um dermatologista. Pelo que, é aconselhável dirigir-se a uma entidade médica, sempre que necessário.

TENHA ACESSO A ESTE E OUTROS  
ARTIGOS NA ÍNTEGRA EM  
SAÚDE

WWW.BEAUTYLAND.PT

REGISTE-SE





## SILHUETA DE SONHO

O novo creme refirmante da Dermoder combate a flacidez e fortalece a elasticidade dos tecidos de sustentação graças ao silfício orgânico e à elastina presente na sua composição. Para além do creme, este tratamento contém oito ampolas de concentrado profissional que favorece a regeneração das fibras elásticas e a remodelação da silhueta.



913 301 432  
geral@amcosmeticoslda.net  
www.amcosmeticoslda.net



## PROGRAMAS DE ADELGAÇAMENTO 360°

Os cosméticos Défi Cellulite e Défi Fermeté e os suplementos nutricionais Coach Anti-Capitons (anti casca de laranja) e Active Detox purificante, são os produtos associados aos programas personalizados de adelgaçamento 360°, da Thalgo. Um tratamento que combate a celulite e garante a firmeza dos tecidos cutâneos, através da tecnologia presente no equipamento Cryo Sculpt.



219 457 530  
226 098 358  
info@thalgoportugal.pt  
porto@thalgoportugal.pt  
www.thalgo.pt

# CURSOS DE APRENDIZAGEM

## Um caminho para o teu futuro!



### CABELEIREIRO OU ESTÉTICA?



Em 2021 podes ter a oportunidade de te tornares

## CABELEIREIRO/A ou ESTETICISTA DE FORMA 100% GRATUITA!

Curso com **ATRIBUIÇÃO DE BOLSA** de formação  
e **SUBSÍDIO DE ALIMENTAÇÃO**

**CONTACTA-NOS!**

www.escolaabc.com | 918 540 129 | 239 495 545

CO-FINANCIADO POR:





## DIGA ADEUS À CELULITE

L-carnitina, pantenol e argil C são os componentes que poderá encontrar no creme e nas ampolas com poder anticelulítico da Dermoder. Um tratamento que atua em vários níveis: trava a acumulação de gorduras, acelera o metabolismo das gorduras, estimula a circulação sanguínea e acelera a linfática, o que ajuda a eliminar as toxinas e a acumulação de gorduras e líquidos.



913 301 432  
geral@amcosmeticoslda.net  
www.amcosmeticoslda.net



## DESAFIAR O TEMPO COM O CUIDADO DOS OLHOS E LÁBIOS

Concentré Yeux et Lèvres, da Simone Mahler Paris, é um produto hidratante com efeito antirrugas que reduz olheiras e bolsas, dermatológica e oftalmologicamente testado. À base de ingredientes patenteados: extrato de algas castanhas, extrato de flor de trevo vermelho, *matrikines* (peptídeos) e cafeína.



220 995 925  
info@belliscosme.pt  
www.facebook.com/belliscosme



## CUIDADO ANTIRRUGAS

Hyalu-Procollagène é a nova linha de cosmética da Thalgo. Uma inovação marinha antirrugas que contém ácido hialurónico, pró-colagénio marinho e, ainda, o suplemento alimentar Collagène 10 000. Uma gama que corrige e suaviza as rugas instaladas no rosto, em 14 dias, e que oferece um efeito imediato de preenchimento e frescura à pele.



219 457 530  
226 098 358  
info@thalgoportugal.pt  
porto@thalgoportugal.pt  
www.thalgo.pt



## O RELANÇAMENTO DE IGORA ROYAL

Igora Royal conta com uma embalagem modernizada, sustentável e com gamas simplificadas, mantendo a mesma fórmula de confiança e alta *performance* de sempre. A marca referencial no mundo da coloração, da Schwarzkopf Professional, é relançada com um novo *design*, um *green packaging* e um portefólio condensado a 143 tons de confiança.



schwarzkopfprofessional.portugal@henkel.com  
www.instagram.com/schwarzkopfpropt